

PIKA

AKTUALNOSTI S PODROČJA IT STORITEV | FEBRUAR 2026

**KAKO OBLIKOVATI SHAREPOINT
PORTAL, KI GA ZAPOSLENI
DEJANSKO UPORABLJAJO**

stran 9

**OD DOKUMENTA DO PREDSTAVITVE:
KAKO IZ WORDA NASTANE
UČINKOVITA POWERPOINT
PREDSTAVITEV**

stran 13

**SHAREPOINT KNOWLEDGE AGENT:
INTELIGENCA ZA OPTIMIZACIJO
VSEBIN V MICROSOFT 365**

stran 18

**IT TRENDI 2026: KAKO AI,
AVTOMATIZACIJA IN VARNOST
PREOBLIKUJEJO KOMPETENCE
PRIHODNOSTI**

stran 34

Xnet
vaš zanesljiv IT partner

Razvijamo digitalno prihodnost

Z nami digitalna pot postane enostavnejša, saj združujemo strokovnost, izkušnje in strast do Microsoft tehnologij.

Pomagali vam bomo do:

- ✓ visoko usposobljenih uporabnikov in IT strokovnjakov, ki bodo z novimi znanji učinkovitejši in bodo sprejemali prave odločitve
- ✓ boljše informiranosti in sodelovanja zaposlenih, urejene dokumentacije, podprtih delovnih procesov, ... - z naj sodobnejšimi Microsoft rešitvami (on-prem ali O365)
- ✓ varne in zanesljive IT infrastrukture

Zaupajte nam, saj svoje **poslanstvo opravljamo že 30 let** in to z vrhunskimi strokovnjaki, ki imajo tudi mednarodne izkušnje.



Smo ponosni organizator

THRIVE 2026
KONFERENCA

9. - 10. junij 2026 Rimske Terme
8. junij 2026 - Predkonferenčne delavnice

15. konferenca o modernih IT tehnologijah

Dva intenzivna dneva tehničnih vsebin v šestih vzporednih sklopih; več kot 66 predavanj vrhunskih, mednarodno priznanih strokovnjakov in Microsoft zaposlenih. Dogodek nudi odlično priložnost za nova znanja, dobre prakse, strokovne pogovore, izmenjavo idej in izkušenj ter sproščeno druženje.

20% Early bird
popust na kotizacijo do 15.2.2026

THRIVECONF.COM





UVODNIK

BRANKA SLINKAR

Direktorica

Nekoliko pozno, a vendar iz vsega srca, vam voščimo **zdravo, srečno, veselo in uspešno leto 2026!**

Naj bo mirno in prijazno, da bomo lahko ustvarjalni in polni idej za izboljšave ali celo inovacije. Sodelujmo in hodimo skupaj, da bomo prišli daleč, kot pravi afriški pregovor.

Hvala vsem, ki nam zaupate, nekateri že dolgo vrsto let in nam dovolite, da hodimo in soustvarjamo skupaj z vami. Ponosni smo na vsak zaključen projekt, ki ga predamo vašim uporabnikom in le-ta živi in se razvija še leta. Vsekakor se za sodelovanje priporočamo tudi za v prihodnje.

Kot vidimo, je večina projektov povezana z **digitalizacijo**, ki bo

podjetjem omogočila večjo učinkovitost zaposlenih in s tem konkurenčno prednost na vse bolj zahtevnih trgih.

Po **podatkih GZS**, bo slovensko gospodarstvo do leta 2035 investiralo skoraj 5 milijard € v IKT projekte.

Praktično neizogiben del vsake digitalne prenove postaja **umetna inteligenca**, ki je v zadnjih letih, iz eksperimentalne tehnologije, prerasla v nepogrešljiv del poslovnih procesov. Med njenimi najbolj uporabnimi oblikami izstopajo **AI agenti** – samostojne programske entitete, ki na podlagi umetne inteligence izvajajo naloge, analizirajo podatke in se samodejno prilagajajo okolju.



Načrtovane naložbe v razvoj (2026–2035)

Do leta 2035 slovenska podjetja načrtujejo 19,2 milijarde evrov naložb – največ v IKT, farmacijo, elektroindustrijo ter logistiko. To bo največji razvojni impulz v zgodovini slovenskega gospodarstva.

→ Ključne usmeritve: **širitev proizvodnje** (26 %), **novi procesi** (24 %), **novi produkti** (21 %), **digitalizacija** (21 %), **razvoj kadrov** (8 %).

Microsoft Copilot deluje kot pomočnik, ki sodeluje z uporabnikom, predlaga rešitve in avtomatizira določene postopke, vendar uporabnik ohranja nadzor nad končnimi odločitvami. Je nepogrešljiv pripomoček pri vsakodnevnih opravilih tako končnih uporabnikov, kot tudi sistemskih administratorjev, programerjev, strokovnjakov za informacijsko varnost, ...

Vendar moramo pri tem imeti v mislih, da je vlaganje v znanje ključ do varne in učinkovite uporabe sodobnih orodij, kot je Copilot. Le usposobljeni zaposleni

- bodo učinkovito uporabljali napredne funkcije
- občutno znižali tveganje napačne uporabe
- razumeli vpliv Copilota na varnost podatkov in zasebnost
- bodo znali prilagoditi orodje svojim nalogam in delovnim procesom
- ...

Digitalna pismenost, razumevanje umetne inteligence in varna raba orodij postajajo temeljne kompetence. Zato vas pristrčno vabim, da nam zaupate potrebe po znanju v vašem delovnem okolju, da skupaj naredimo dober učni načrt. [Koledar tečajev](#) >



Odlična izobraževalna priložnost je tudi **15. Thrive konferenca**, ki bo letos **9. - 10. junija** v Rimskih termah, kjer bomo prav tako veliko pozornosti

namenili najnovejšim tehnologijam, vključno z AI, informacijski varnosti, razvoju aplikacij, dobrim praksam, ipd.

Zakaj bi potovali na velike konference v tujino, ko pa lahko, vrhunska tehnična predavanja z izjemnimi strokovnjaki, poslušate kar doma. **Še več!** Vrhunski strokovnjaki so pripravljeni na osebni pogovor z vami, kar je še posebna dodana vrednost.

Poglejte program in **si rezervirajte čas** za naš jubilejni dogodek ter se učite od najboljših. Do 15. februarja lahko vstopnice kupite z **20% popustom**.

Ne pozabite, da julija 2026 Microsoft ukinja podporo za SharePoint 2016 in SP2019. Vabimo vas, da čimprej poskrbite za ustrezno nadgradnjo na SP 2022 SE ali migracijo v oblak.

Ko boste potrebovali partnerja za vaš Microsoft projekt, nas povabite k sodelovanju, saj imamo priznane kompetence za kar 5 področij



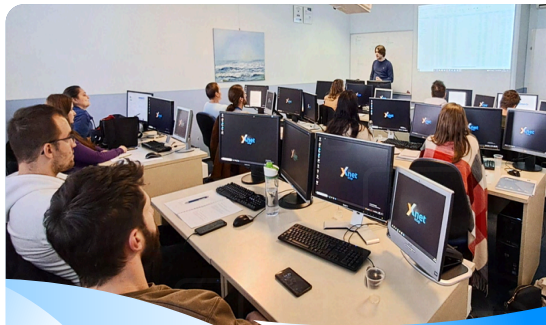
Iskrena hvala vsem vam, ki nam zaupate svoje projekte, vsem vam, ki se šolate z nami in vsem udeležencem **#ThriveITconf**. Hvala vsem za zaupanje in podporo v preteklih 30 letih.

Predvsem pa si želimo, da boste tudi v prihodnje z nami, da bomo skupaj premagovali izzive in pasti sodobne tehnologije in hitrega tempa razvoja.

Naj bo **Xnet** vaša prva izbira, ko gre za IT rešitve in storitve. Microsoft tehnologije so naša strast že **30 let**.

Povabite nas k sodelovanju, ko boste potrebovali strokovnjake za pomoč v procesu digitalne prenove.

Veselimo se vašega odziva in vam želimo vse dobro.



Osvoji nova znanja in postani specialist!



info@kompas-xnet.si

+386 1 5136 990

kompas-xnet.si



Delajte pametneje in hitreje z Microsoft Copilot AI

Praktični triki in nasveti, s katerimi boste iz Worda, Excela, PowerPointa, Outlooka in Teamsov iztisnili še več v krajšem času.

Oglejte si jih tukaj!





IT strokovnjaki

Infrastruktura in
oblačne storitve

Podatkovne baze
in analitika

Poslovne
aplikacije in
avtomatizacija

Upravljanje in
varnost
podatkov

Upravljanje
uporabnikov in
naprav

Razvoj in
integracije

Umetna
inteligenca in
avtomatizacija
procesov



Pokrivamo širok nabor izobraževanj za IT strokovnjake in končne uporabnike. Vsa izobraževanja lahko prilagodimo potrebam vaše organizacije.

📍 Kompas Xnet d.o.o., Stegne 7,
1000 Ljubljana

☎ 01 5136 990

✉ info@kompas-xnet.si

🌐 kompas-xnet.si

Osnove Microsoft
365 & Office

Excel & Power BI

SharePoint &
OneDrive

Umetna
inteligenca

Digitalna higiena
in varnost

Power Automate
& Power Apps

Projektni
management



Končni uporabniki

KAZALO

KOLOFON

ISSN: 1408-7863
Kompas Xnet d.o.o.
Stegne 7
1000 Ljubljana

Telefon: 01 5136 990
Email: info@kompas-xnet.si
Web: <https://www.kompas-xnet.si>

Direktorica:
Branka Slinkar

Urednik in oblikovalec:
Aleš Frelih

Člani uredništva:
Branka Slinkar, Matic Vukovič, Aleš Lipušček,
Robi Vončina, Klemen Vončina, Domen
Gričar, Petra Militarev, Aida Kalender Avdić,
Lenart Svetek, Dijana Babić, Bojan Dovrtel,
Žiga Brinc

POVEŽIMO SE:

 facebook.com/KompasXnet/

 twitter.com/kompasxnet

 linkedin.com/company/kompas-xnet-d-o-o-/

 youtube.com/channel/UCfoMnj355AbRMeg66ePS8BQ

9

UX/UI

Kako oblikovati SharePoint portal, ki ga zaposleni dejansko uporabljajo

Aleš Frelih
UX/UI oblikovalec

13

MICROSOFT COPILOT

Od dokumenta do predstavitev: kako iz Worda nastane učinkovita PowerPoint predstavitev

Matic Vukovič
Microsoft Office Specialist, predavatelj

15

POWER PLATFORM

Power Automate - Delo s SharePoint izbirniki oseb

Klemen Vončina
Microsoft Office Specialist Master, MCT

18

SHAREPOINT

SharePoint Knowledge Agent: Inteligenca za optimizacijo vsebin v Microsoft 365

Robi Vončina
MVP, MCT, MCITP, MCSA, MCTS

23

ADMINISTRACIJA

Powershell kotichek

Aleš Lipušček
MCP, MCTS, MCITP

25

RAZVOJ

Prikrievanje kode oziroma besedila

Žiga Brinc
Frontend programer

26

RAZVOJ

Učinkovite mikrointerakcije v spletnih aplikacijah

Domen Gričar
Frontend programer, MCSD, MCSA, MCT

KAZALO

29

RAZVOJ

Microsoft Power toys

Lenart Svetek
Frontend programer

31

AI

Umetna inteligenca preoblikuje trg dela: kakšna bo prihodnost Slovenije?

Bojan Dovrtel
Generative AI Adoption Specialist & Visual Media Producer

34

DRUGO

IT trendi 2026: kako AI, avtomatizacija in varnost preoblikujejo kompetence prihodnosti

Petra Militarev
Vodja izobraževanja

37

PIKIN VITAMIN

Ali ste vedeli?

Dijana Babič
Računovodstvo

40

DOGODKOVNIK

Tečaji, webinarji, seminarji, nasveti in drugi pomembni dogodki

Microsoft Office tečaji



Spoznajte, kako učinkovito uporabljati Word, Excel, PowerPoint, Outlook in druge aplikacije, ki vam bodo olajšale delo in povečale vašo učinkovitost.

Preverite naše Microsoft tečaje

✉ info@kompas-xnet.si ☎ +386 1 5136 990

Kolofon

“

Deske ni bilo
Včasih smučam hit, včasih ...
Kdaj bo rok?
WF mojster
Kako jih navdušit?
Da le ne bo moke zraven
Še kak izpit, pa bo
Kar velik skok, čestitke
Še več naj jih bo
PSI, VUE, Certiport – naj bodo uspešni
Tokrat bo majhna
Izpit uspešno opravljen, čestitke
Učitelj je bolj učinkovit
Zdaj pa v Italijo
Kdaj bo »likof«?

Domen
Robi
Aleš F.
Klemen
Petra
Aida
Lenart
Žiga
Matic
Aleš
Dejan
Dijana
Robi, Klemen
Jože
Miha



Katalog SharePoint gradnikov



Odkrijte našo zbirko SharePoint gradnikov, ki bodo obogatili vašo platformo z novo funkcionalnostjo in intuitivnim oblikovanjem. Izdelani so na podlagi bogatih izkušenj in prilagojeni vašim potrebam in zahtevam.

Raziščite naš katalog



KAKO OBLIKOVATI SHAREPOINT PORTAL, KI GA ZAPOSLENI DEJANSKO UPORABLJAJO



Aleš Frelih

UX/UI oblikovalec

ales.frelj@kompas-xnet.si



V mnogih podjetjih je SharePoint postal osrednje mesto za dokumente, interne novice, postopke in sodelovanje med ekipami. Kljub temu pa se pogosto zgodi, da zaposleni portala ne uporabljajo z veseljem – ali pa ga sploh ne. Razlog za to praviloma ni tehnologija sama, temveč uporabniška izkušnja. Dobro oblikovan SharePoint portal ni tisti, ki ima največ funkcionalnosti, ampak tisti, ki zaposlenim olajša delo in jim prihrani čas pri vsakodnevni opravljenosti.

Zakaj večina SharePoint portalov ne zaživi?

Pogosta težava intranet portalov je, da so zasnovani z vidika IT-ja ali organizacijske strukture, ne pa z vidika uporabnika. Preveč menijev, nepregledna navigacija, slabo poimenovane sekcije in prenatrpane

strani hitro povzročijo zmedo pri uporabniku. Zaposleni se v takem okolju ne znajdejo, zato se raje zatečejo k starim navadam – shranjevanju dokumentov na lokalne diske, pošiljanju datotek po e-pošti ali iskanju informacij pri sodelavcih. Težava ni v tem, da SharePoint tega ne bi omogočal bolje, temveč v tem, da portal ni zasnovan z mislijo na dejanske potrebe uporabnikov.

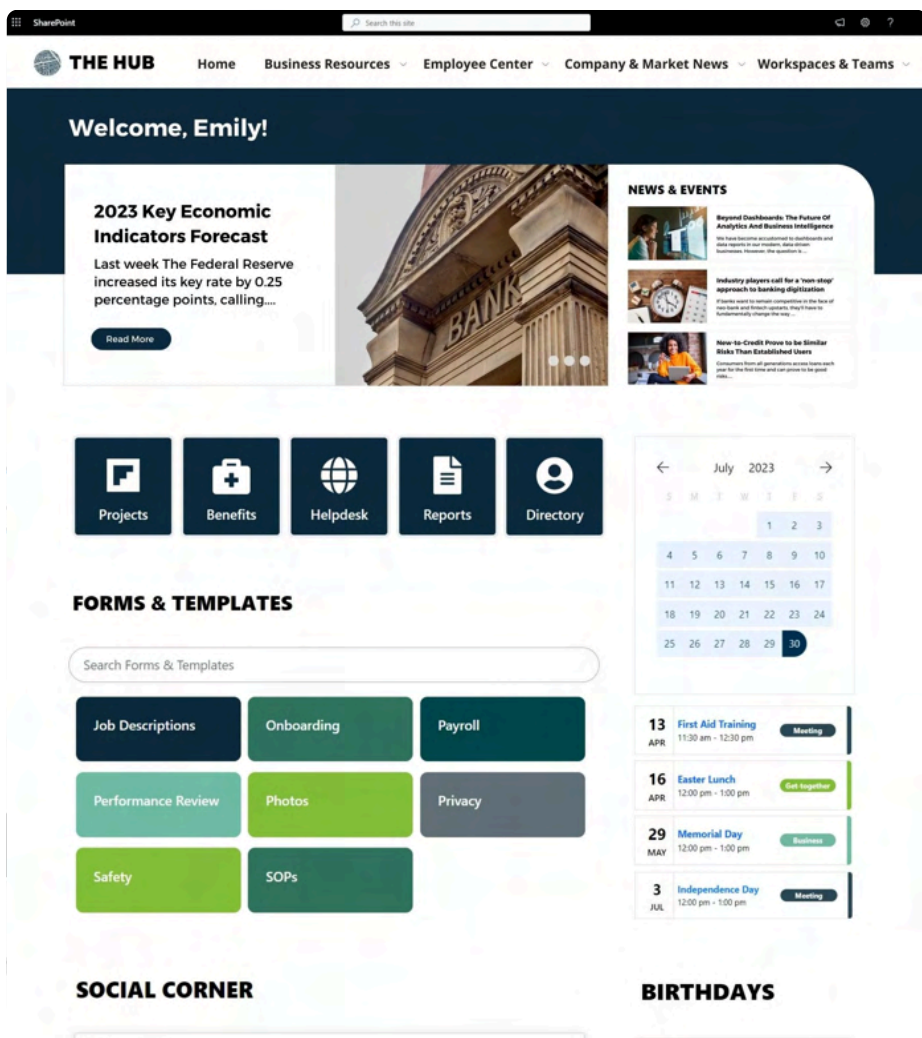
Začeti je treba pri uporabnikih, ne pri vsebini

Prvi korak pri oblikovanju uspešnega SharePoint portala je razumevanje, kdo so njegovi uporabniki, kakšne so njihove vsakodnevne delovne navade in kaj tam sploh iščejo. Zaposleni ne odpirajo portala zato, da bi "brskali", ampak zato, ker želijo nekaj hitro opraviti: najti dokument, oddati

zahtevke, rezervirati sejno sobo, preveriti obvestilo ali dostopati do orodij, ki jih potrebujejo za delo. Dober UX pristop pomeni, da se struktura portala prilagodi realnim delovnim procesom. Namesto organizacijskih oddelkov naj bo navigacija zasnovana okoli nalog, tem in pogostih vprašanj uporabnikov. Manj kot mora uporabnik razmišljati, kje se nekaj nahaja, bolj verjetno je, da bo portal uporabljal redno.

Manj strani, več smisla

Ena najpogostejših napak pri SharePoint portalih je razmišljanje, da mora biti vsaka informacija prikazana na svoji ločeni strani in, da mora imeti uporabnik na voljo vse funkcionalnosti hkrati, ne glede na dejanske potrebe. Rezultat je nepregleden sistem z desetlinami podstrani, ki jih nihče ne obiskuje. Sodobni SharePoint UI omogoča modularen, kartični pristop, kjer so zbrane vse ključne informacije.



Začetna stran portala mora imeti jasno vlogo: pokazati uporabniku, kaj je zanj pomembno danes in kje naj klikne, da čimprej pride do željenega cilja. To so lahko novice, hitre povezave, pogosti dokumenti, sistemska obvestila ali personalizirana vsebina. Vse ostalo naj bo dostopno, vendar ne vsiljivo ter hierarhično prikazano. V primeru, da naš SharePoint vsebuje več podstrani, je za uporabnika tudi ključno, da se ob obisku strani vedno ve orientirati, kar lahko dosežemo z vpeljavo "breadcrumbs" prikaza poti.

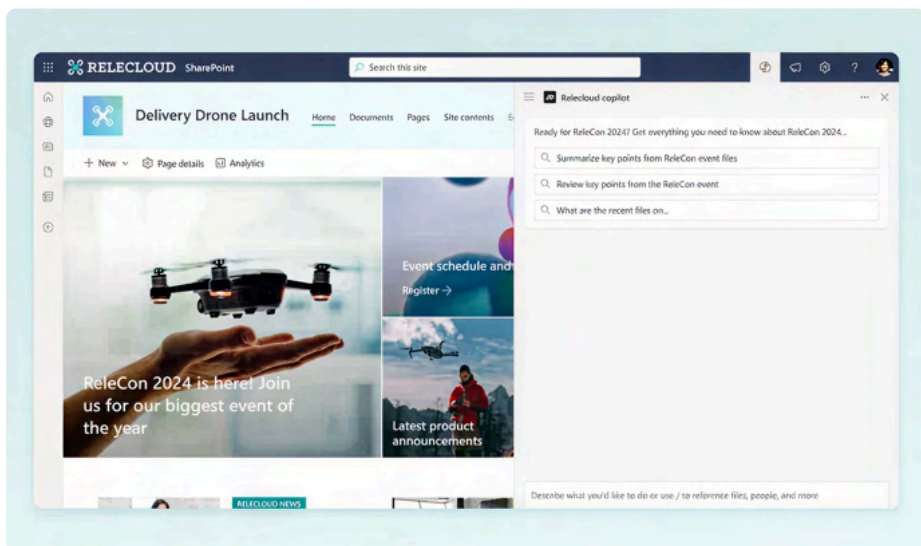
UI, ki podpira delo – ne konkurira vsebini

Vizualna podoba SharePoint portala ni namenjena temu, da bi bila "lepa sama po sebi", temveč da podpira berljivost in orientacijo. Jasna tipografija, dovolj praznega prostora in dosledna uporaba barv pomagajo uporabniku hitro razumeti, kaj je pomembno. V poslovnih okoljih je še posebej

pomembno, da UI ne moti uporabnika. Preveč barv, ikon ali dekorativnih elementov lahko zmanjša preglednost in poveča kognitivno obremenitev. Dober UI je tisti, ki ga uporabnik opazi toliko, da lahko enostavno opravi nalogo.

Iskanje kot osrednji element izkušnje

Zaposleni pogosto ne vedo, kje se neka informacija nahaja, vedo pa, kaj iščejo. Zato mora biti iskanje v SharePointu obravnavano kot ključni del uporabniške izkušnje, ne kot stranska funkcija. Jasno vidno iskalno polje, dobro strukturirana vsebina in smiselni naslovi, kategorije dokumentov bistveno izboljšajo uporabnost portala. V kombinaciji z Microsoft Copilotom v letu 2026 iskanje postaja še pomembnejše, saj uporabniki vedno pogosteje pričakujejo, da jim bo sistem pomagal priti do odgovora, ne le do dokumenta.



Portal, ki raste z uporabniki

Uspešen SharePoint portal ni enkraten projekt, temveč živ sistem, ki se razvija skupaj s podjetjem. Redno spremljanje uporabe, povratne informacije zaposlenih in postopne izboljšave so ključ do dolgoročnega uspeha. Ko zaposleni vidijo, da portal upošteva njihove potrebe, ga začnejo dojemati kot koristno orodje in ne kot obveznost.

naključja, temveč premišljenega UX/UI pristopa. Manj zapletenosti, več jasnosti in osredotočenost na uporabnika so tisti elementi, ki naredijo razliko. Ko portal zaposlenim olajša delo, postane naravni del njihovega vsakdana – in šele takrat zares zaživi.

Zaključek

SharePoint portal, ki ga zaposleni dejansko uporabljajo, ni rezultat



Bodite pripravljeni na prihodnost s Copilotom!

Začnite uporabljati Microsoft 365 Copilot v nekaj potezah. V našem izobraževalnem centru osvojite ključna znanja, ki vam prihranijo čas in odprejo nove možnosti. Mi vas vodimo, Copilot pa dela z vami. Z našimi programi boste v nekaj trenutkih naredili korak od radovednosti do samozavestne rabe kjerkoli.

Osvoji veščine Microsoft Copilota



Vabilo k sodelovanju: soustvarjamo izobraževanja 2026

Načrtujete izobraževanja za leto 2026? Tudi mi – in pri tem želimo slišati **vas**. Z izpolnitvijo kratkega vprašalnika (manj kot 7 minut) nam pomagate oblikovati programe, ki bodo resnično odgovarjali izzivom vašega delovnega okolja.



Kot zahvalo vsi sodelujoči prejmejo ekskluzivno mini-delavnico »Copilot in AI agenti v praksi«

Načrtovanje izobraževanj 2026



Vprašalnik je odprt do **16. 2. 2026**



OD DOKUMENTA DO PREDSTAVITVE: KAKO IZ WORDA NASTANE UČINKOVITA POWERPOINT PREDSTAVITEV



Matic Vukovič

predavatelj, MOS

matic.vukovic@kompas-xnet.si

V poslovnem svetu se zgodbe pogosto začnejo v Wordu. Strategije, poročila, analize in predlogi so najprej zapisani v dokumentih, ki služijo kot temelj razmišljanja. A ko pride trenutek za predstavitev – vodstvu, strankam ali sodelavcem – se vsebina skoraj vedno preseli v PowerPoint. Ta prehod pa ni vedno preprost.

Kako torej iz obsežnega Word dokumenta ustvariti jasno, vizualno in prepričljivo PowerPoint predstavitev?

1. Razumevanje cilja predstavitve

Preden se sploh lotimo pretvarjanja vsebine, je ključno vprašanje: komu je predstavitev namenjena?

Word dokument je pogosto napisan podrobno, z razlagami in ozadjem, medtem ko PowerPoint zahteva

jedrnatost, strukturo in vizualni poudarek.

Prvi korak je zato selekcija:

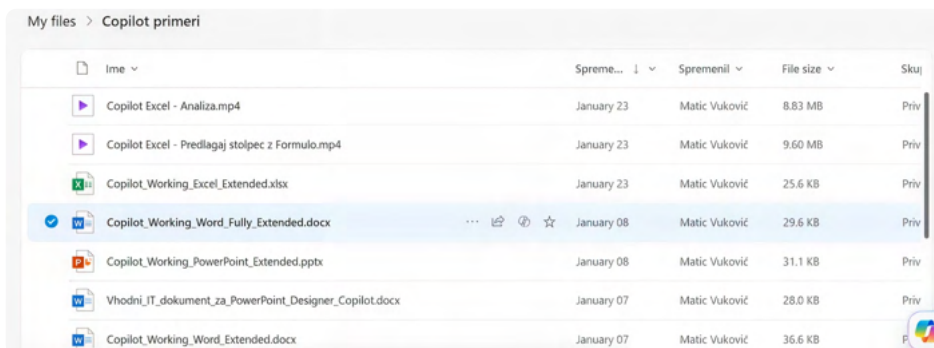
- katere informacije so ključne,
- kaj lahko ostane v ozadju,
- in katera sporočila morajo biti zapomnljiva že po enem pogledu.

2. Struktura: iz poglavij v drsnice

Dobro strukturiran Word dokument je velika prednost. Naslovi, podnaslovi in odstavki že nakazujejo logiko, ki jo lahko neposredno prenesemo v PowerPoint:

- naslov poglavja → naslov drsnice,
- ključni poudarki → alineje,
- tabele in sezname → vizualni elementi ali grafi.

Namesto da bi celotno besedilo kopirali na drsnice, vsebino



preoblikujemo v kratke, jasne točke, ki služijo kot opora govoru – ne kot nadomestek zanj.

1. Projektno poročilo: Uvedba CRM sistema

Projekt uvedbe novega CRM sistema je strateška pobuda podjetja z namenom izboljšanja upravljanja odnosov s strankami, povečanja transparentnosti prodajnih procesov ter boljše podpore odločanju.

Cilji projekta:

- Centralizacija podatkov o strankah
- Povečanje učinkovitosti prodaje
- Avtomatizacija poročanja
- Integracija z ERP in e-mail sistemi

Ključni deležniki projekta so IT oddelek, prodaja, marketing in vodstvo podjetja. Projekt je bil razdeljen v faze **analize, implementacije, testiranja in produkcijske uvedbe**.

2. Analiza tveganj in izzivov

Med izvajanjem projekta so bila identificirana naslednja tveganja:

- Odpornost uporabnikov na spremembe
- Nerazodnost usposabljanje
- Integracijski izzivi z obstoječimi sistemi

Za vsako tveganje so bili določeni omilitveni ukrepi, vključno z dodatnimi delavnicami, faznim uvajanjem in tehnično podporo po zagonu.

3. Letno poročilo o digitalni transformaciji

V zadnjih dvanajstih mesecih je podjetje izvedlo obsežen program digitalne transformacije. Uvedba sodobnih orodij je izboljšala sodelovanje med oddelki, zmanjšala ročno delo in

3. Vizualna preobrazba vsebine

PowerPoint ni dokument za branje, temveč za gledanje. Zato mora vsak vsebinski element dobiti ustrezno vizualno obliko:

- daljši sezname se skrajšajo,
- številke in primerjave se pretvorijo v grafe,
- procesi v diagrame,
- poudarki v barvne ali tipografske kontraste.

Pri tem pomaga uporaba enotnega dizajna, ki zagotavlja profesionalen videz in boljše razumevanje vsebine.

4. Avtomatizacija procesa z orodji

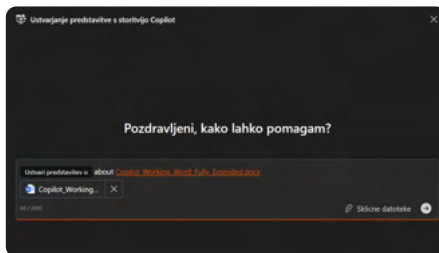
Sodobna orodja, kot je Microsoft Copilot, omogočajo, da se ta proces bistveno pohitri. Namesto ročnega

preoblikovanja lahko uporabnik naloži Word dokument in poda navodilo, naj se iz vsebine ustvari PowerPoint predstavitev.

Takšna orodja:

- samodejno prepoznajo strukturo dokumenta,
- razdelijo vsebino na smiselne drsnice,
- predlagajo postavitve in dizajn,
- ter ohranijo logiko izvirnega besedila.

Uporabnik nato predstavitev dodatno prilagodi, doda poudarke in preveri sporočilnost – osnovno delo pa je opravljeno v nekaj minutah.

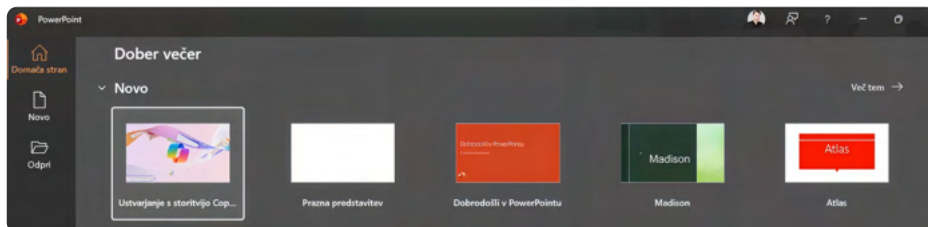


5. Končni pregled in prilagoditev

Ne glede na stopnjo avtomatizacije ostaja zadnji korak vedno človeški.

Pregledamo:

- ali so sporočila dovolj jasna,
- ali drsnice niso preobremenjene,
- ali predstavitev podpira govor in ne tekmuje z njim.



Dobra PowerPoint predstavitev ni kopija Word dokumenta, temveč njegova interpretacija – prilagojena publiki in namenu.

Zaključek

Prehod iz Worda v PowerPoint ni zgolj tehnična pretvorba, temveč vsebinski proces.



Klemen Vončina

Microsoft Office Specialist Master, MCT
klemen.voncina@kompas-xnet.si

POWER AUTOMATE - DELO S SHAREPOINT IZBIRNIKI OSEB

SharePoint ponuja pester nabor tipov stolpcev – od navadnih besedilnih in številskih polj do izračunanih stolpcev. Velikokrat se pojavi potreba po vnašanju oseb iz naše organizacije v stolpce. Takrat nam pridejo prav tako imenovani People Picker stolpci oziroma izbirniki oseb.

Glede na to, ali omogočamo izbiro ene osebe ali več oseb, se spremeni način, kako SharePoint podatke v stolpec shrani in posledično kako moramo z njimi delati. V tem članku si bomo ogledali, kako lahko iz nekega nabora elementov pridobimo unikatne e-poštne naslove ljudi, ki so vnešeni v izbirnik oseb, ki omogoča izbiro več ljudi hkrati.

Scenarij

Razviti želimo delovni tok, ki bo enkrat dnevno preveril, katera opravila so dokončana. Delovni tok bo nato

Gre za destilacijo informacij, vizualno pripoved in jasno komunikacijo idej. S pravilnim pristopom in sodobnimi orodji lahko iz enega dokumenta hitro nastane profesionalna predstavitev, ki prepriča, razloži in navduši.

pridobil nabor unikatnih e-poštne naslovov ljudi, vnesenih v izbirnik oseb. Te lahko nato uporabimo npr. za obveščanje ljudi o njihovih zaključenih opravilih. V ta namen sem pripravil seznam MultiPeople, ki vsebuje izbirnik oseb MultiPeoplePicker ter izbirnik Status.

MultiPeople ☆		
Title	MultiPeoplePicker	Status
D	Miriam Graham	In progress
	Henrietta Mueller	
C	Nestor Wilke	Finished
A	Alex Wilber	Finished
	Lee Gu	
	Diego Siciliani	
B	Diego Siciliani	Finished
	Megan Bowen	

Izdelava delovnega toka

Za ta primer bomo naredili Scheduled cloud flow, ki bo tekel enkrat na dan. Jaz sem ga poimenoval »Pika - Pridobi unikatne e-poštne naslove«.

Flow name
Pika - Pridobi unikatne e-poštne naslove

Run this flow *

Starting 2/2/26 at 01:00 AM

Repeat every 1 Day

This flow will run:
Every day

Ker želimo obveščati le o dokončanih opravili, bomo s SharePoint seznama z »Get items« akcijo pridobivali elemente, ki imajo status enak »Finished«. V polje Filter Query zato zapišemo poivedbo v ODATA formatu: Status eq 'Finished'

Get finished items

Parameters Settings Code view Testing About

Site Address *
Site A - https://1m3pklsharepoint.com/sites/SiteA

List Name *
MultiPeople

Advanced parameters
Showing 1 of 6 Show all Clear all

Filter Query
Status eq 'Finished'

Po pridobljenih elementih se nato sprehodimo v Apply to each zanki. V akcijo »Select« v polje »From« vnesemo naš izbirnik oseb. V polje »Map« pa vnesemo lastnost »Email«. Vsaka oseba je namreč objekt, sestavljena iz več podatkov, npr. prikazno ime, slika in tako naprej. V polju »Map« izberemo lastnost objekta, s katero želimo delati v nadaljevanju.

V Power Automate obstajajo spremenljivke različnih tipov, med njimi tudi tip »Array«. Ta tip

Select emails of people in people picker

Parameters Settings Code view About

From *
MultiPeoplePicker

Map *
Email

item()?['MultiPeoplePicker'] item()?['Email']

MultiPeoplePicker Email

spremenljivke bi tu prišel prav, da bi vsakega od e-poštних naslovov dodali v matriko. Je pa delo s spremenljivkami počasnejše, kot če se jim lahko na kak enostaven način ognemo. Tu se bomo poslužili trika, da najprej vse e-poštne naslove znotraj posamezne zanke shranimo kot besedilo, nato pa jih izven zanke ponovno razčlenimo in iz njih naredimo matriko.

Prvi korak je torej, da znotraj zanke dodamo še »Compose« akcijo, s pomočjo katere preko funkcije »join()« združimo vse v prejšnji akciji pridobljene e-poštne naslove. Vmes dodamo poljuben znak, na primer podpičje.

Join emails

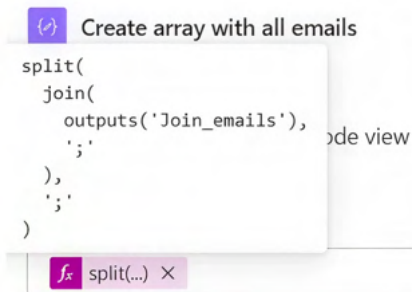
Parameters Settings Code view

```
join(body('Select_emails_of_people_in_people_picker'),';')
```

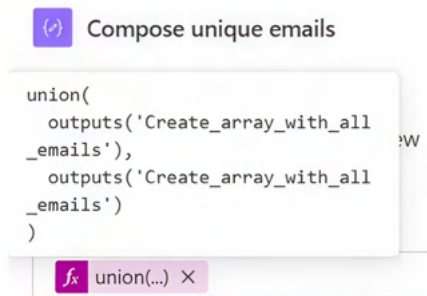
join(...) X

Izven zanke pa dodamo »Compose« akcijo, s katero bomo najprej v besedilo združili rezultate vsega zankanja, torej rezultate vseh Join emails akcij in jih nato razdružili po

tistem posebnem znaku, ki smo ga uporabljali, v mojem primeru podpičje. Zanimivo je to, da nam Power Automate ponuja, da uporabimo rezultate Join emails »Compose« akcije le znotraj zanke. Ga pa lahko v uporabo rezultatov prisilimo, če sklic na rezultate spišemo na roke: »outputs('Join_emails')«



Rezultat te akcije so vsi e-poštni naslovi, ki se pri elementih, pridobljenih z »Get items« akcijo, pojavljajo v stolpcu MultiPeoplePicker. Zelo verjetno je, da se bodo e-poštni naslovi ponavljali. Izpisek unikatnih e-poštnih naslovov iz te matrike lahko pridobimo tako, da v novi »Compose« akciji naredimo unijo matrike same s sabo.



Rezultat te akcije je matrika z unikatnimi e-poštnimi naslovi pridobljenih elementov. Te e-poštne naslove bi lahko dalje uporabljali na

primer, da pridobljene elemente filtriramo, da za vsako osebo dobimo le elemente, kjer je njegova e-pošta navedena v MultiPeoplePicker stolpcu in nato nabor naslovov teh elementov pošljemo v obvestilu tej osebi.

Compose_unique_emails

Compose_unique_emails

```
[
  "AlexW@1nxjpk.onmicrosoft.com",
  "LeeG@1nxjpk.onmicrosoft.com",
  "DiegoS@1nxjpk.onmicrosoft.com",
  "MeganB@1nxjpk.onmicrosoft.com",
  "NestorW@1nxjpk.onmicrosoft.com"
]
```



Prihodnost vaše produktivnosti se začne tukaj!

Odlična priložnost, da spoznate:

- razumevanje prednosti AI
- pred-priprava AI orodij za vaše delo
- uporaba AI in njene prednosti
- razvoj AI rešitev

Pošlji povpraševanje

✉ info@kompas-xnet.si ☎ +386 1 5136 990

**Robi Vončina**MVP, MCT, MCITP, MCSA, MCTS
robi.voncina@kompas-xnet.si

SHAREPOINT KNOWLEDGE AGENT: INTELIGENCA ZA OPTIMIZACIJO VSEBIN V MICROSOFT 365

V dobi, ko umetna inteligenca (AI) postaja nepogrešljiv del poslovnih procesov, Microsoft uvaja inovacije, ki olajšajo upravljanje digitalnih vsebin. SharePoint Knowledge Agent, predstavljen v javni predogledni različici septembra 2025, je AI asistent, integriran neposredno v SharePoint, ki pomaga pri obogatitvi, organizaciji in vzdrževanju vsebin. Namenjen je pripravi podatkov za Microsoft 365 Copilot in druge agente, s čimer zagotavlja zanesljivejše odzive in boljšo produktivnost. Kot del SharePointovega ekosistema agent samodejno strukturira metapodatke, popravlja napake in predlaga izboljšave, kar je ključno za organizacije z velikimi količinami dokumentov. V tem članku se osredotočamo na tri ključne funkcionalnosti: organizacijo knjižnice dokumentov, nastavitve pravil in ustvarjanje novih pogledov, ki jih agent omogoča tehničnim uporabnikom za učinkovitejše delo.

Organizacija knjižnice dokumentov z AI-pomočjo

Ena izmed najmočnejših prednosti Knowledge Agentja je njegova sposobnost avtomatske organizacije

knjižnic dokumentov. V tradicionalnih SharePointovih okoljih je upravljanje velikih zbirk dokumentov pogosto zamudno, saj zahteva ročno dodajanje metapodatkov, kategorizacijo in filtriranje. Agent to poenostavi z uporabo AI za analizo vsebin in samodejno generiranje stolpcev z metapodatki, kot so kategorije, datumi poteka ali ključne besede, izvelene neposredno iz dokumentov.

Postopek se začne z dostopom do agenta v spodnjem desnem kotu SharePointovega vmesnika (zahteva Microsoft 365 Copilot licenco in omogočanje predogleda s strani administratorja). Uporabnik lahko vnese naravni jezikovni ukaz, na primer: "Organiziraj to knjižnico po tipu pogodbe in datumu poteka." Agent nato pregleda dokumente, ekstrahira relevantne informacije – kot so številke računov, datumi ali imena strank – in jih vnese v nove stolpce. To je posebej koristno za knjižnice z več sto ali tisoč dokumenti, kjer ročna obdelava ni izvedljiva.

Na primer, v knjižnici z računi lahko agent ustvari stolpce za "Številka računa", "Znesek" in "Datum

zapravljenosti", pri čemer uporabi AI za branje PDF ali Word datotek. Predogled sprememb omogoča pregled in urejanje pred potrditvijo, kar zmanjša tveganje za napake. Sodeč po Microsoftovi dokumentaciji ta funkcionalnost izboljša iskanje in filtriranje za do 50 %, saj naredi vsebino "Copilot-ready". Za tehnične uporabnike je pomembno vedeti, da agent podpira integracijo z obstoječimi stolpci in lahko avtomatsko napolni vrednosti z uporabo modelov, kot je Azure AI, brez potrebe po dodatnih skriptah.

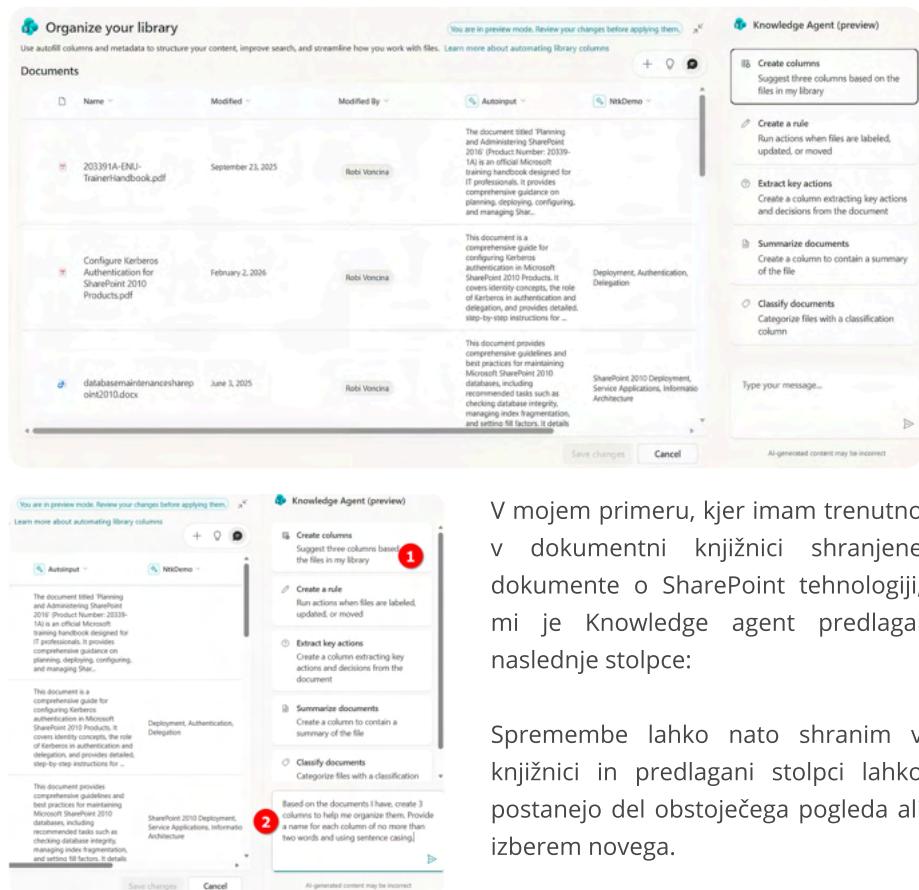
Microsoftovega download centra ali s pomočjo ukaza **Install-Module - Name Microsoft.Online.SharePoint.PowerShell**.

- Imate administratorski dostop do SharePoint Online (kot globalni administrator ali SharePoint administrator).

Koraki za nastavitve

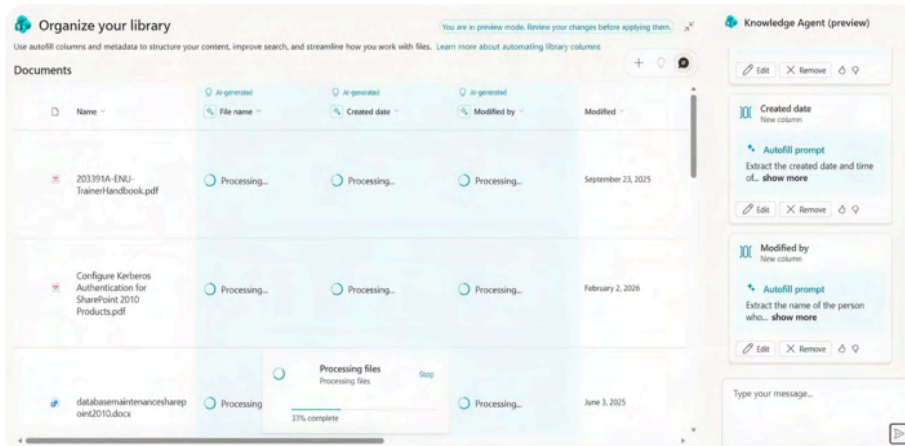
1. Povežite se s SharePointom admin centrom: Odprite PowerShell in vnesite ukaz:

Connect-SPOService <https://vaš->



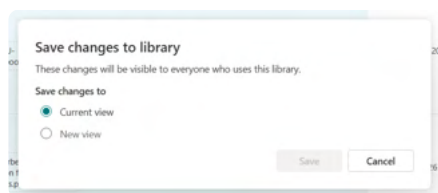
V mojem primeru, kjer imam trenutno v dokumentni knjižnici shranjene dokumente o SharePoint tehnologiji, mi je Knowledge agent predlagal naslednje stolpce:

Spremembe lahko nato shranim v knjižnici in predlagani stolpci lahko postanejo del obstoječega pogleda ali izberem novega.



Nastavitev pravil za avtomatizacijo procesov

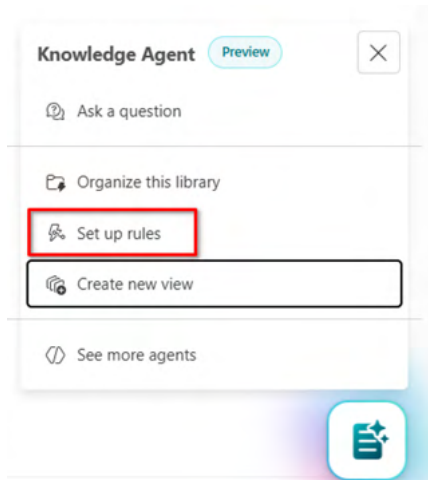
Knowledge Agent prinaša revolucijo v nastavljanju pravil z uporabo



naravnega jezika, kar je idealno za IT strokovnjake, ki želijo avtomatizirati rutinska opravila brez kodiranja. V primerjavi s klasičnimi Power Automate tokovi agent omogoča hitro definiranje pravil neposredno v SharePointu, kot so samodejno arhiviranje zastarelih dokumentov ali obvestila o spremembah.

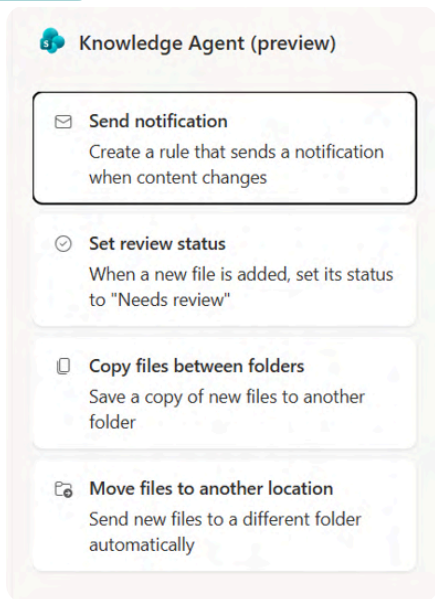
Da nastavite pravilo, odprite agentov vmesnik in vnesite ukaz, na primer:

"Nastavi pravilo, da se dokumenti s preteklim datumom premaknejo v arhivsko mapo." Agent interpretira zahtevo, predlaga parametre (npr.



pogoj za datum, ciljno lokacijo) in generira pravilo v ozadju z uporabo Microsoft Graph API. Pravila lahko vključujejo pogoje na podlagi metapodatkov, kot so "če je kategorija 'Pogodba' in datum poteka manjši od danes, premakni v 'Arhiv' in pošlji e-pošto lastniku."

Tehnično gledano agent uporablja AI modele za razumevanje konteksta, kar pomeni, da podpira kompleksne logike, kot so AND/OR pogoji ali



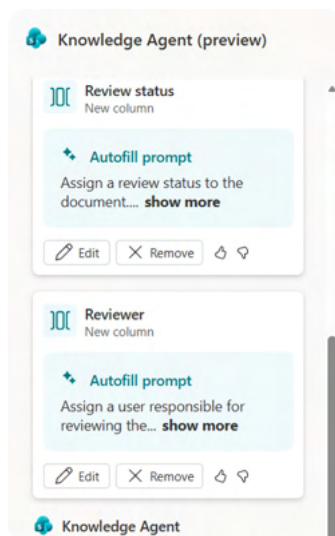
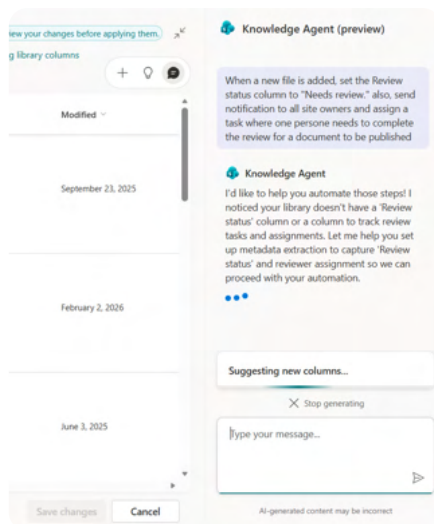
integracije z drugimi Microsoft 365 storitvami. Administratorji lahko pravila pregledajo v SharePointovem nastavitvenem panelu, kjer so prikazana kot JSON objekti za napredno urejanje. To je posebej uporabno v velikih organizacijah, kjer pravila pomagajo pri vzdrževanju skladnosti, na primer z avtomatskim brisanjem dokumentov po določenem obdobju hranjenja. Ko želimo uporabiti možnost »Set up rules«, je prav tako potrebno vpisati navodila AI Agentu, kjer lahko kombiniramo različne tipe opravil. V primeru, da se sklicujemo na polja, ki še ne obstajajo, bo AI agnet predlagal ustvarjanje novih polj, nato pa se pojavi pop-up okno, kjer lahko nastavimo klasična SharePoint pravila za obveščanje.

Ustvarjanje novih pogledov s pomočjo agenta

Knowledge Agent olajša ustvarjanje prilagojenih pogledov, ki so ključni za

vizualizacijo in filtriranje podatkov v knjižnicah. Namesto ročnega konfiguriranja filtrov v SharePointovem vmesniku lahko uporabniki uporabijo AI za generiranje pogledov na podlagi metapodatkov.

Postopek je preprost. V agentovem chatu vnesite "Ustvari pogled za pogodbe, filtriran po datumu poteka



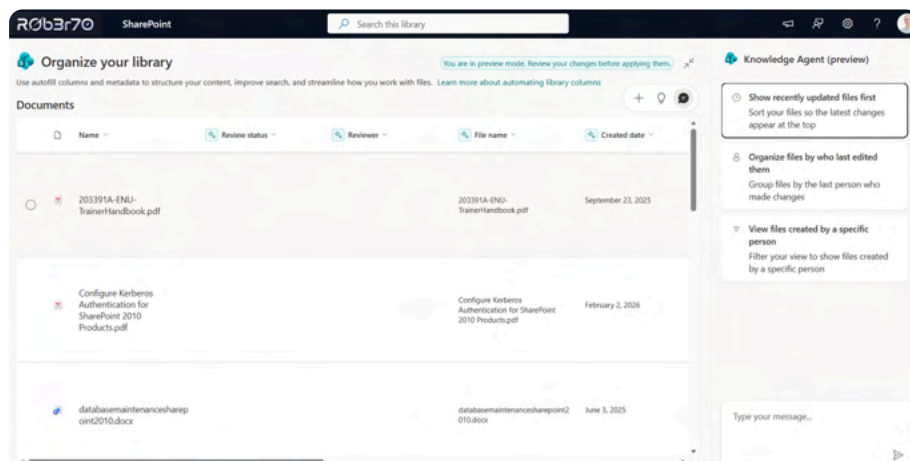
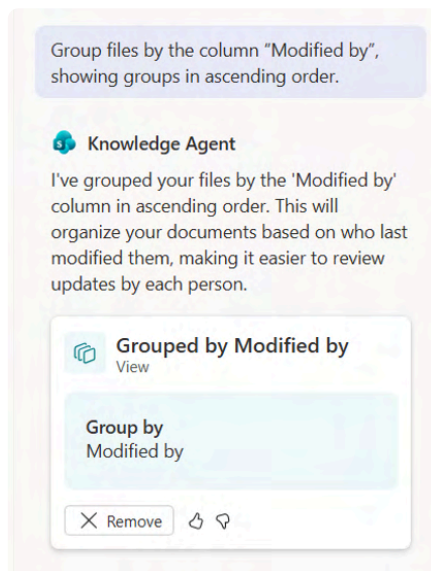
in kategoriji." Agent analizira obstoječe stolpce, predlaga filtre (npr. "Datum poteka > danes" in "Kategorija = NDA") in ustvari nov pogled, ki ga lahko shranite kot privzetega ali deljenega.

Za tehnično publiko je pomembno, da agent podpira CAML (Collaborative Application Markup Language) v ozadju, kar omogoča izvoz pogledov v XML za skriptanje. Poleg tega lahko agent optimizira poglede za zmogljivost, saj predlaga indekse na stolpcih.

Zaključek: Prihodnost upravljanja znanja

SharePoint Knowledge Agent

aplikacije. Čeprav je še v predogledni fazi, njegov potencial za povečanje učinkovitosti je огromen.



predstavlja korak naprej v integraciji AI v vsakodnevno delo IT strokovnjakov. Z organizacijo knjižnic, nastavitvijo pravil in ustvarjanjem pogledov agent ne samo poenostavi procese, ampak tudi zagotavlja, da so vsebine pripravljene za prihodnje AI



POWERSHELL KOTIČEK



Aleš Lipušček

MCP, MCTS, MCITP

ales.lipuscek@kompas-xnet.si

Kontrola toka v PowerShellu brez if – izrazni in podatkovni pristop

Ko razmišljamo o kontroli toka, najprej pomislimo na klasične konstrukte: if/else, switch, foreach, while ... V resnici pa PowerShell ponuja kar nekaj elegantnejših, deklarativnejših načinov, kjer se tok izvajanja usmerja skoraj mimogrede – na podlagi uspeha ukaza, prisotnosti podatkov v pipeline-u ali naravnega obnašanja operatorjev.

Ti vzorci so še posebej uporabni od **PowerShell 7** naprej, kjer imamo na voljo nekaj zelo priročnih novosti. V starejših različicah (5.1 in starejše) nekateri triki žal odpadejo.

1. Pipeline chain operatorja && in ||

- && izvede desni ukaz **samo**, če je levi uspešno končan (\$? -eq \$true)
- || izvede desni ukaz **samo**, če levi ni uspel (\$? -eq \$false)

Primeri, ki jih vidimo skoraj vsak dan:

```
# Ustvari mapo, če ne obstaja
Test-Path "C:\Logs" || New-Item -
ItemType Directory -Path "C:\Logs" -
Force
```

```
# Guard clause v funkciji
function Get-Something {
```

```
Test-Path $somePath || return
# nadaljujemo samo, če pot obstaja
Get-ChildItem $somePath}
```

Ali bolj realen scenarij:

```
git pull && .\build.ps1 || Write-
Warning "Pull ni uspel, build se ne
izvaja"
```

2. Ternarni (pogojni) operator ? :

Omogoča inline if/else, ki vrne vrednost. Zelo priročno za dodeljevanje, sporočila, parametre ...

```
$status = Test-Path $Path ? "Obstaja" :
"Manjka"
$result = (Test-Path $Path) ? (Get-Item
$Path) : (New-Item $Path -ItemType
Directory)
```

3. Napake kot naravni signal za nadaljevanje

PowerShell napake obravnava kot objekte → lahko jih tiho pogoltnemo ali pa jih izkoristimo.

Najbolj klasičen trik

```
$service = Get-Service -Name Spooler -
ErrorAction SilentlyContinue
$service || Write-Warning "Print
Spooler storitev ne obstaja ali ni
dostopna"
```

Strožja različica

```
try { $svc = Get-Service Spooler -
```

```
ErrorAction Stop
    $svc.Status
}
catch {
    "Storitev nedosegljiva"
}
```

try/catch lahko vidiš tudi kot "razširjeni ||", kadar potrebuješ več nadzora.

4. Pipeline sam po sebi filtrira tok

To je verjetno najmočnejša lastnost PowerShell-a – če objekt ne pride skozi filter, se naslednji ukazi sploh ne izvedejo.

```
Get-Process |
    Where-Object { $_.CPU -gt 150 } |
    Select-Object Name, CPU, Id |
    Stop-Process -WhatIf
```

```
Get-Item "C:\Temp\stara.log" -
ErrorAction SilentlyContinue |
Remove-Item -Force
```

5. ForEach-Object z inline pogoji

V kombinaciji z && ali || dobiš selektivno izvajanje brez dodatne zanke:

```
1..12 | ForEach-Object {
    $_ % 2 -eq 0 && "Parna: $_"
    # ali obratno
    $_ % 2 -ne 0 || continue # preskoči
sode
    "Lihih je: $_"
}
```

6. Return in throw

Return v funkciji ni samo za vrednost – pogosto je najčistejši način, da takoj končaš:

```
function Remove-OldBackup {
```

```
param([string]$Path)
    Test-Path $Path -PathType Leaf ||
return
    Remove-Item $Path -Force
}
```

throw pa je super za validacijo na začetku:

```
$svc = Get-Service LanmanServer -
ErrorAction SilentlyContinue
$svc || throw "SMB storitev ni
nameščena – skripta se ne more
nadaljevati"
```

7. Validacija parametrov – najzgodnejša možna kontrola

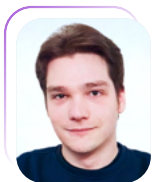
To je najbolj "declarative" pristop – funkcija se sploh ne začne, če vhod ne ustreza.

```
function Invoke-Something {
    param(
        [Parameter(Mandatory)]
        [ValidateScript({ Test-Path $_ -
PathType Container })]
        [string]$ConfigFolder
    )
    # tukaj vemo, da mapa 100 %
    obstaja
}
```

Če pot ne obstaja → klic funkcije takoj vrže napako, brez da bi šel v telo.

Zaključek

Ti vzorci so pogosto tudi hitrejši za branje in vzdrževanje, ker se izognejo globokemu gnezdenju in ponavljanju logike. Seveda ne gre za to, da bi popolnoma opustili if – včasih je klasično vejanje še vedno najbolj jasna rešitev. Ampak, ko se navadiš na te trike, ti postanejo naravni del orodjarne.

**Žiga Brinc**

Frontend programer

ziga.brinc@kompas-xnet.si

PRIKRIVANJE KODE OZIROMA BESEDILA

Prikrivanje kode (angl. code obfuscation) pomeni namerno pisanje programske kode na način, da je človeku težje berljiva in razumljiva, medtem ko za računalnik ostaja popolnoma veljavna.

Razlogi za uporabo:

- Preprečevanje nepooblaščenega razumevanja logike programa
- Oteževanje ekstrakcije občutljivih podatkov
- Zaščita pred spreminjanjem izvirne kode
- Zaščite pred odkrivanjem ranljivosti izvirne kode
- Skrivanje dejanskega delovanja programa

Kljub temu pa ima takšna koda tudi pomanjkljivosti oziroma slabosti:

- Težje vzdrževanje, popravljanje in nadgrajevanje kode
- Novi razvijalci potrebujejo več časa za razumevanje
- Zaradi same kompleksnosti lahko nastajajo nove napake
- Zaradi pogoste uporabe v svetu kibernetike varnosti so lahko takšni vzorci zaznani in vrnejo opozorila njihove uporabe

Poznanih je več načinov uporabe

zakrivanja kode, med katerimi je eden izmed najbolj osnovnih zakrivanje imen. To vključuje preimenovanje spremenljivk, metod, funkcij, razredov ali knjižnic v nesmiselna ali vizualno podobna imena.

```
const UserName
const UserPassword
const a1
const a2

const password = 123;
const password = 321;
console.log(password) // 123
console.log(password) // 321
```

Uporabljajo se kratka, naključna imena in pa tudi znaki iz drugih pisav, ki so si na pogled podobni. S tem se izgubi pomen imen, kar povzroča slabšo razumljivost kode, ter podaljša čas, potreben za razumevanje funkcionalnosti in poteka izvajanja programa.

Pomembna skupina je tudi zakrivanje med podatki, kodo in komentarji. Tukaj spada kodiranje nizov in konstant, ki se kasneje dekodirajo med izvajanjem programa. Pogoste uporabe so XOR šifriranje, Base64 kodiranje, zapis heksadecimalnih vrednosti ali drugih

oblik.

```
const data =
  "Y29uc29sZS5sb2colkhlgXvIHdvcmxk
  lik7";
const decoded = Buffer.from(data,
  "base64").toString("utf-8");
eval(decoded); // Hello world
```

Zanimivost je tudi uporaba Unicode znakov, ki vplivajo na prikaz besedila (primer uporabe znak za obračanje smeri pisanja oziroma branja).

```
console.log("123\u202e987\u202c456
  "); //123456789
```

Poznano je tudi dvojno kodiranje, kjer

se spremeni struktura programa. Menjanje jasnih zank in pogojev za bolj kompleksne ter zapletene strukture, uporaba rekurzij ter nepotrebnih zapletenih logičnih izrazov.

```
function say(step: number = 0): void {
  if (step === 0) say(1);
  else if (step === 1) {
    console.log("Hello");
    say(2);
  } else if (step === 2) {
    console.log("world");
  }
}
say(); // Hello world
```



UČINKOVITE MIKROINTERAKCIJE V SPLETNIH APLIKACIJAH



Domen Gričar

MCSO, MCSA, MCT

domen.gricar@kompas-xnet.si

Mikrointerakcije, manjše animacije in povratni vizualni odzivi, so ključnega pomena pri oblikovanju sodobnih uporabniških vmesnikov. Dodajajo eleganco, sporočajo spremembe stanja in dajejo vmesnikom občutek intuitivnosti in živosti. Vendar pa lahko slabo izvedene animacije tudi poslabšajo zmogljivost in odzivnost, zlasti na napravah z manjšo zmogljivostjo. V tem članku bom opisal, kako lahko z uporabo CSS, JavaScripta in Reacta ustvarimo animacije in mikrointerakcije, za čim boljše delovanje na različnih napravah.

Spletne animacije morajo služiti svojemu namenu, izboljšati prehode, zagotavljati povratne informacije in uporabnikom pomagati razumeti spremembe uporabniškega vmesnika. Brez namena gibanje postane moteče namesto koristno in uporabniku odvrača pozornost od vsebine. Preden dodamo animacijo, se je vedno treba vprašati ali služi namenu. Dobre animacije izboljšajo uporabnost, saj dajejo povratne informacije glede na uporabnikove interakcije. Uporabniku lahko z njimi sporočimo lokacijo miškekega kazalca, kateri gumb je

aktiven ali se vsebina trenutno nalaga. Pri dobrih animacijah je pomembno, da spreminjamo lastnosti pospešene s strojno opremo, kot sta transformacija in prosojnost. To so sestavljene plasti v brskalniku in jih je mogoče animirati brez sprožitve ponovnega izračuna postavitev (preoblikovanja) ali zamudnih prerisovanj.

```
.gumb {
  transition: transform 0.3s ease,
  opacity 0.3s ease;
  will-change: transform, opacity;
}
```

Dobro se je izogibati animaciji lastnosti za postavitev, kot so širina, višina, robovi in odmiki, saj te silijo brskalnik, da ponovno izračuna postavitev in prerise elemente, kar poslabša animacijo.

Primer preproste animacije CSS je prehod gumba, ko se čezenj premaknemo z miškinim kazalcem. Ta animacija gumb rahlo poveča in posvetli. Animacija je manjša sprememba, ki pa uporabniku jasno prikaže kje se nahaja.

```
.gumb {
  padding: 12px 20px;
  background: #4b82aa;
  color: white;
  cursor: pointer;
  transition: transform 0.3s ease,
  opacity 0.3s ease;
  will-change: transform, opacity;
}
```

```
.gumb:hover {
```

```
  transform: scale(1.05);
  opacity: 0.9;
}
```

Mikrointerakcije lahko uporabimo tudi za sporočanje sprememb stanja uporabniškega vmesnika, na primer razširitev razdelka s podrobnostmi.

```
export default function
RazsiriPodrobnosti() {
  const [razsiri, setRazsiri] =
  useState(false);
  return (
    <div>
      <button className='toggle-btn'
        onClick={() => setRazsiri(!razsiri)}>
        {razsiri ? 'Skrij podrobnosti' :
        'Prikaži podrobnosti'}
      </button>

      <div className={razsiri ? 'opis
      razsiri' : 'opis'}>
        <p>Lorem ipsum dolor sit
        amet...</p>
      </div>
    </div>
  );
}
```

```
.opis {
  max-height: 0;
  opacity: 0;
  overflow: hidden;
  transition: max-height 0.4s ease,
  opacity 0.4s ease;
}
```

```
.opis.razsiri {
  max-height: 300px;
  opacity: 1;
}
```

Ta animacija postopno razkriva vsebino brez težjih sprememb postavitev. Čeprav `max-height` ni vedno idealen za zmogljivost, je zaradi omejenega obsega te mikroiinterakcije sprejemljiv, če se ne uporablja preveč pogosto.

Za kompleksnejše animacije lahko uporabimo tudi zunanje knjižnice, kot je Framer Motion, ki omogoča uporabo deklarativnih animacij, ki dobro delujejo s stanjem React (React state). Te običajno optimizirajo animacije in izkoriščajo pospešek GPU-ja, da zagotovijo nemoteno delovanje.

```
import { motion } from 'framer-motion';
export default function
AnimatedCard() {
  return (
    <motion.div
      initial={{ opacity: 0, y: 20 }}
      animate={{ opacity: 1, y: 0 }}
      exit={{ opacity: 0, y: 20 }}
      transition={{ duration: 0.5 }}
      className='kartica'
    >
      <h3>Naslov</h3>
      <p>Lorem ipsum dolor sit amet...</p>
    </motion.div>
  );
}
```

V Reactu se je treba tudi izogibati prepogostemu spreminjanju stanja. Če animacija sproži veliko sprememb stanja, lahko zmanjša zmogljivost komponente. Za zmanjšanje nepotrebnih posodobitev se lahko uporabi `React.memo`, `useCallback` in

izolirano stanje komponente. Kadar je to mogoče je bolje uporabiti CSS namesto JavaScripta, saj so animacije in prehodi v CSS običajno učinkovitejši, ker jih brskalniki močno optimizirajo. JavaScript se uporabi za interaktivne animacije, ki jih CSS ne more obdelati. Če so animacije odvisne od dogodkov pomikanja, spreminjanja velikosti ali kazalca, jih je bolje omejiti, da se prepreči njihovo sprožanje večkrat na sekundo, saj to lahko preobremeni glavno nit. Upoštevati je treba tudi uporabniške nastavitve. Za onemogočanje ali poenostavitev animacij za uporabnike, ki so občutljivi na gibanje, se lahko uporabi `media query prefers-reduced-motion`, s katerim se izboljša dostopnost brez žrtvovanja zmogljivosti.

```
@media (prefers-reduced-motion:
reduce) {
  .animacija {
    transition: none;
    animation: none;
  }
}
```

Nekaj pogosto uporabljenih mikroiinterakcij, ki jih lahko uporabimo, da je stran interaktivna in še vedno zmogljiva, so povratne informacije ob pritisku gumba, animacije za preverjanje vnosa na obrazcu, kazalniki za nalaganje in napredek ter prehodi med zavihki. Cilj učinkovitih animacij je zagotoviti povratne informacije in jasnost, ne da bi uporabnika preobremenili z gibanjem.

Učinkovite animacije in

mikrointerakcije so bistvene za sodobne interaktivne uporabniške vmesnike, vendar jih je treba premišljeno uporabljati. Kjer je mogoče, je dobro animirati transformacijo in prosojnost. Za preproste interakcije je bolje izkoristiti CSS, za naprednejše animacije pa se

lahko uporabi JavaScript ali zunanje knjižnice kot Framer Motion. Pred produkcijo je dobro preveriti zmogljivost animacij in upoštevati uporabnikove nastavitve dostopnosti, da se zagotovi nemoteno izkušnjo na vseh napravah, ki je prilagodljiva glede na potrebe uporabnikov.



MICROSOFT POWER TOYS



Lenart Svetek

Frontend programmer

lenart.svetek@kompas-xnet.si

Kaj so Microsoft PowerToys?

PowerToys je zbirka uporabnih pripomočkov, namenjena širokemu krogu uporabnikov – od naprednih, t. i. power uporabnikov, do tistih, ki pri vsakodnevni rabi računalnika ne potrebujejo poglobljenega tehničnega znanja.

V tem članku vam bom predstavil le nekatere pripomočke, ki jih redno uporabljam. Ostale pa si lahko ogledate sami in preizkusite tiste, ki vam najbolj ustrezajo.

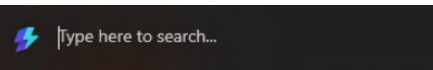
Za vse uporabnike

Brez skrbi – PowerToys, kljub svojemu imenu, ponujajo tudi pripomočke za vsakodnevne uporabnike.

Command palette:

- Kljub imenu je ta pripomoček uporaben tako za vsakodnevne uporabnike kot za power uporabnike.

- Privzeto se aktivira s kombinacijo tipk **Alt + Space**.
- Lahko jo uporabimo kot hitrejši način za iskanje po računalniku



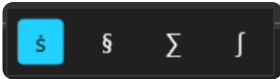
Text Extractor:

- Ta pripomoček počne to, kar njegovo ime namiguje. Ko ga aktiviramo, se zaslon zamegli, podobno kot pri zajemanju posnetka zaslona. Nato izberemo del besedila, ki ga želimo kopirati. Privzeta bližnjica za vklop je **Win + Shift + T**.

Mouse utilities:

- pripomoček znotraj PowerToys, ki je še posebej uporaben, če pogosto izgubljam miško na zaslonu. Če jo ne moremo najti, uporabimo pripomoček **Find My Mouse**, ki po dvojnem kliku tipke **Ctrl** zasenči zaslon okoli miške, da jo lažje

najdemo. Poleg tega je na voljo še napreden pripomoček **Mouse Jump**, ki je še posebej uporaben za uporabnike z več zasloni, saj omogoča hitro premikanje po ekranu



Quick Accent:

- Ta pripomoček je uporaben predvsem za uporabnike, ki nimajo tipkovnice z jezikovnimi nastavitvami, ki jih potrebujejo. Za aktivacijo je treba pritisniti določeno tipko, nato pa Space, kar prikaže okno z zbirko simbolov na zgornjem delu zaslona. Ne skrbi, če imaš domačo tipkovnico, pojavijo se tudi simboli od alfe do omega.

File Explorer dodatki:

- Ta pripomoček se aktivira samodejno in omogoča predogled določenih datotek neposredno v raziskovalcu datotek.

Za power userje

Prihajamo v napredne vode, kjer si bomo olajšali delo in postali bolj produktivni:

Color Picker:

- To je pripomoček, ki omogoča hitro in enostavno zajemanje barv kjerkoli na zaslonu. Po zajemu barve vam prikaže natančne vrednosti v različnih formatih, kot so **HEX**, **RGB**, **HSV**, **CMYK** in omogoča tudi prilagoditev lastnega formata. Za hitro uporabo je na voljo bližnjica **Win + Shift + C**, ki jo lahko prilagodite po svojih željah.

Ta pripomoček je še posebej uporaben za razvijalce in oblikovalce, ki potrebujejo natančne barvne kode pri svojem delu.

Command Palette:

Ni le orodje za iskanje, temveč omogoča napredno uporabo z že prednastavljenimi ukazi:

- = vklopi kalkulator, ki bo izračunal matematično enačbo.
- < odpre iskalnik odprtih oken, kjer hitro poiščemo aplikacijo in jo postavimo v fokus.
-) prikaže čas v različnih formatih

Če pogrešate kakšno funkcionalnost, lahko v Command Palette preprosto dodate svojo.

Workspaces:

Velikokrat se zgodi, da vsak dan v službi odpiramo enake aplikacije, kar nam pogosto vzame dragocen čas. Tu nam pomaga pripomoček Workspaces, ki ga odpremo s kombinacijo **Win + Ctrl + ,**.

Odpre se okno za urejanje delovnih okolij, kjer lahko ustvarimo svoje "workspace" nastavitve. Ko ustvarimo workspace, se prikaže na začetni strani okna. Pri naslednjem zagonu računalnika preprosto odprete svoj workspace in takoj začnete delati v vnaprej pripravljenem okolju.

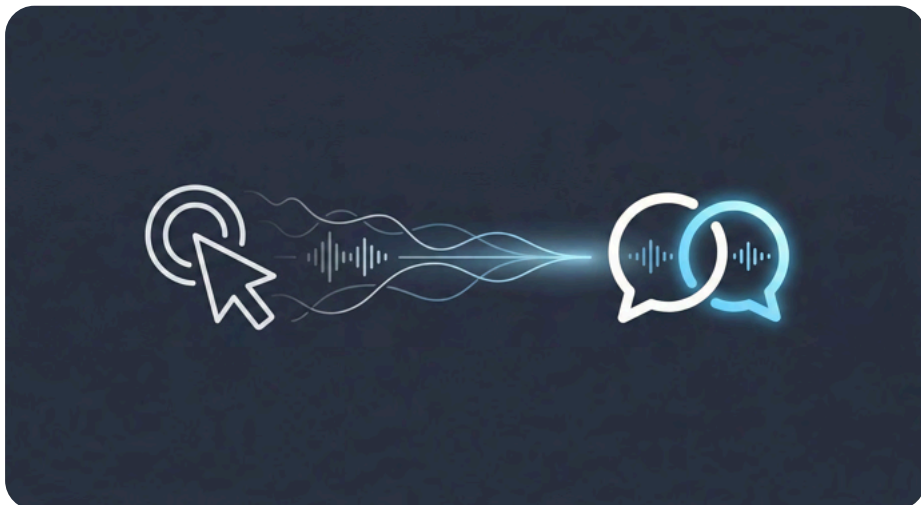


SMRT KLIKA IN ROJSTVO DIALOGA



Bojan Dovrtel

Generative AI Adoption Specialist & Visual Media Producer
bojan.dovrtel@gmail.com



OpenAI z oglasno strategijo spreminja ChatGPT v prodajnega agenta:

OpenAI je 16. januarja 2026 razkril karte: oglasi prihajajo v brezplačne pakete in novi "Go" nivo. A pozor – ne gre za pasice. Gre za agente, s katerimi se boste pogovarjali. Je vaše podjetje pripravljeno na vprašanja, ki jih bodo kupci zastavljali vašim oglašom?

Če smo še včeraj ugibali, kakšen bo poslovni model najpomembnejšega AI podjetja na svetu, je danes vse jasno. V objavi z naslovom "Our approach to advertising and expanding access" je OpenAI potrdil dvoje: globalno širitev

cenovno dostopnega paketa ChatGPT Go (\$8/mesec) in prihod oglasov v ameriški "Free" in "Go" tier v prihodnjih tednih.

To ni le sprememba cenika. To je signal tektonskega premika v načinu, kako podjetja komunicirajo s potrošniki. OpenAI je eksplicitno zapisal vizijo, ki bo marsikaterega direktorja marketinga v Sloveniji stala spanca: "Kmalu boste morda videli oglas in mu neposredno postavili vprašanja, ki jih potrebujete za odločitev o nakupu."

Dobrodošli v ekonomiji dialoga.

Nova ustava marketinga in 5 načel za preživetje v ekonomiji dialoga

OpenAI se zaveda, da je zaupanje njihova najtrša valuta, zato so definirali pet strogih načel. Za oglaševalce so ta pravila ključna, saj določajo, kdo bo sploh dobil dostop do uporabnika:

- Neodvisnost odgovorov – Oglasi ne bodo vplivali na organske odgovore AI-ja. To pomeni, da si dobrega odgovora ne morete kupiti – morate si ga zaslužiti s kvaliteto vsebine.
- Zasebnost pogovorov – OpenAI obljublja, da pogovorov nikoli ne bo prodajal oglaševalcem. Targetiranje bo temeljilo na trenutnem kontekstu.
- Relevantnost – Oglasi se bodo prikazali le, ko bo to koristno za uporabnika.
- Izbira in nadzor – Uporabniki bodo lahko izklopili personalizacijo.
- Varnost – Oglasov ne bo za mlajše od 18 let in ne ob občutljivih temah.

Konec dobe klikanja in neusmiljen prehod v ekonomijo dialoga

Kaj to pomeni v praksi? Splet smo začeli uporabljati na nivoju iskanja (Google). Danes smo na nivoju odgovorov (ChatGPT). S to najavo pa vstopamo v obdobje transakcijskega dialoga. Predstavljajte si, da uporabnik vpraša: "Načrtujem izlet v Santa Fe, kje naj prespim?" Do sedaj je dobil seznam. Po novem bo na dnu odgovora nevsiljiv, jasno označen predlog hotela. A ključna razlika je v tem, da uporabnik ne bo nujno kliknil nanj. Namesto tega bo vprašal: "Ima

ta hotel bazen in ali so dovoljeni psi?"

Če bo vaš oglas (dejansko AI agent) znal odgovoriti in zaključiti rezervacijo, ste zmagali. Če bo tiho ali pa bo uporabnika poslal na nepregledno spletno stran, ste izgubili.

Slovenski digitalni mrk in nevarnost »PDF pokopališč« za vaše oglase

Tukaj trčimo ob kruto realnost slovenskega trga. Medtem ko OpenAI gradi vmesnike za "pogovor z oglasi", slovenska podjetja še vedno vlagajo v infrastrukturo preteklosti.

Največja ovira so »PDF pokopališča«. Ko bo AI skušal odgovoriti na vprašanje o vašem izdelku znotraj oglasa, bo iskal strukturirane podatke. Če so vaše specifikacije zakopane v PDF ceniku, bo oglas "nem". AI ne more prodajati nečesa, česar ne more prebrati v realnem času.

Druga zmota je enačenje klasičnega SEO z novim AEO (AI Experience Optimization). Pri Googlu ste optimizirali za ključne besede. Pri ChatGPT oglasih morate optimizirati za kontekst in verodostojnost. Če vaš oglas ne ponudi takojšnje vrednosti v pogovoru, ga bo sistem zavrnil.

AEO namesto SEO in zakaj vaš oglas v letu 2026 potrebuje možgane

OpenAI-jeva napoved je jasna: tehnologija je pripravljena. Vprašanje je, ali so pripravljene vaše ekipe. Rešitev ni v hitrem nakupu "AI vtičnikov", temveč v strateški pripravi podatkov. Marketinške ekipe morajo nehati razmišljati o "kreativah" in

začeti razmišljati o "bazah znanja". Vaš oglas potrebuje možgane. Brez urejenih podatkov (cene, zaloga, lastnosti) bo vaš AI oglas v najboljšem primeru tiho, v najslabšem pa bo "haluciniral".

Strateški Playbook in pot od spletne strani do baze znanja

Uradno je. Oglasi v AI niso več špekulacija, ampak produkcijska realnost. Vendar v tej novi ekonomiji dialoga zmagovalec ne bo tisti z največjim oglaševalskim proračunom, temveč tisti z najbolj urejeno bazo znanja.

V Kompas Xnetu smo na te spremembe pripravljeni. Ponujamo znanje in strateško podporo pri prehodu iz "spletne strani" v "bazo znanja". Pomagamo vam strukturirati podatke tako, da jih bodo AI modeli – in vaši bodoči kupci – razumeli.

Negotovost ostaja. Še vedno ni povsem jasno, kako agresivno bo OpenAI filtriral oglasne agente, ki ne bodo znali ponuditi takojšnje vrednosti. Jasno pa je naslednje: v letu 2026 vaš "oglas" ne bo več le slika, temveč vaša prva bojna linija prodaje. Če vaši podatki niso pripravljeni na vprašanja kupcev, bo vaš oglas ostal nem.

Prioriteta danes. Revizija podatkovnih struktur in priprava na dobo, kjer prodaja ne poteka s klikom, temveč z argumentom.

AI TEHNOLOGIJA

Kako z AI orodji ChatGPT in Copilot doseči do dvakrat večjo produktivnost

Odlični predavatelji z veliko praktičnih primerov!

Oddajte povpraševanje

Xnet
vaš zanesljiv IT partner



IT TRENDI 2026: KAKO AI, AVTOMATIZACIJA IN VARNOST PREOBLIKUJEJO KOMPETENCE PRIHODNOSTI



Petra Militarev

vodja izobraževanj

petra.militarev@kompas-xnet.si

Leto 2026 je prelomno. Tehnologije, ki smo jih pred nekaj leti razumeli kot prihodnost, so danes že standard. Umetna inteligenca, avtomatizacija, generativni modeli in oblachna varnost se razvijajo z izjemno hitrostjo – a pravo vprašanje ni več, kaj orodja zmorejo, temveč ali jim uporabniki lahko sledijo.

Organizacije se ne soočajo več le s tehnološkimi odločitvami. Ključni izziv je, kako razviti kompetence, ki omogočajo varno, učinkovito in strateško rabo novih rešitev. Razkorak med razpoložljivimi orodji in dejansko uporabo se povečuje – in odgovornost za njegovo zapolnitev nosimo vsi: IT strokovnjaki, vodstva in poslovni uporabniki.

AI, Copilot in inteligentna avtomatizacija: nov delovni ekosistem

Generativna AI je postala integralni del digitalnih delovnih mest. Copilot v Microsoft 365, prilagojeni AI agenti in avtomatizirane analitične rešitve so že vključeni v vsakodnevne procese - od supporta in administracije do analitike in poslovnih odločitev.

Leto 2026 prinaša tri ključne premike:

1. AI kot stalni del delovnih tokov

Uporabniki AI ne vidijo več kot orodje, temveč kot digitalnega sodelavca. Ta prevzema rutino, pripravlja dokumente, generira povzetke, analizira podatke ter podpira odločanje.

2. IT ekipe postajajo arhitekti in orkestratorji

Njihova vloga se premika od izvajanja k vodenju:

- vzpostavljanje pravil varne uporabe,
- nadzor nad podatkovnimi modeli,
- integracija AI agentov v procese,
- zagotavljanje skladnosti in upravljanja sprememb.

3. Pojavljajo se nove "mehko-tehnične" kompetence

Prompting, upravljanje agentov, avtomatizacija procesov in prilagajanje modelov postajajo spretnosti, ki združujejo tehniko in razumevanje poslovnih ciljev.

Low-code/no-code: most med IT in poslovnimi uporabniki

Power Platform še naprej demokratizira razvoj. Vzpostavlja hibridni model, kjer:

- **poslovni uporabniki** ustvarjajo preproste aplikacije, avtomatizacije in dashboarde,

- **IT** pa zagotavlja arhitekturo, standarde, varnost in nadzor nad celotnim ekosistemom.

Rezultat je hitrejša digitalizacija procesov, manjša obremenitev IT oddelkov in več inovacij tam, kjer nastajajo operativni izzivi – v oddelkih, ki svoje procese najbolj poznajo.

Data & Analytics: podatki postajajo temelj odločanja

V letu 2026 postaja ključno vprašanje: Kako hiter je vaš proces od podatka do odločitve? Power BI zaseda mesto osrednjega BI orodja, a njegov potencial je odvisen od kompetenc, ki jih ima organizacija.

Raste potreba po:

- podatkovnih modelarjih,
- BI arhitektih,
- strokovnjakih za vizualizacijo,
- poslovnih uporabnikov, ki znajo podatke uporabiti pri odločanju.

Analitika ni več tehnična funkcija. Postaja strateška.

Kibernetska varnost 2026: Zero Trust kot norma

Hibridni način dela, rast AI orodij in vse več oblačnih storitev širijo napadalno površino. Varnost zato ni več projekt, temveč neprekinjena disciplina.

Top prioritete 2026:

- Zero Trust arhitektura,
- zaščita identitete in privilegijev,
- varovanje podatkov,
- stalno spremljanje groženj,
- dvig uporabniške ozaveščenosti.

Varnost je toliko močna, kolikor je usposobljena vaša ekipa.

Zakaj izobraževanja postajajo strateška naložba

Digitalna transformacija ni vprašanje tehnologije. Je vprašanje ljudi, njihovih sposobnosti in njihovega razumevanja digitalnih priložnosti. V Kompas Xnetu opažamo tri jasne potrebe, ki jih podjetja izpostavljajo v 2026:

1. Standardizacija znanja znotraj ekip

Neenotne kompetence vodijo v napake, ozka grla in izgubo produktivnosti.

2. Usposabljanja po vlogah

- CXO: strateški vpogledi in presoja poslovnih učinkov,
- IT Pro: poglobljeno tehnično znanje,
- poslovni uporabniki: praktične, takoj uporabne spretnosti.

3. Dolgoročni učni programi (learning paths)

Enkratni tečaji ne zadostujejo več. Potrebni so načrti, ki razvijajo kompetence skozi leto, spremljajo napredek in merijo učinek.

Kompetence so valuta prihodnosti

Tehnologija bo še naprej napredovala. A resnično konkurenčne bodo le organizacije, ki bodo vlagale v ljudi – v njihovo znanje, razumevanje in samozavest pri uporabi digitalnih orodij.

AI, avtomatizacija in varnost nas ne nadomeščajo ampak dajejo nam

možnost, da postanemo bolj učinkoviti, ustvarjalni in strateško usmerjeni.

Ste pripravljeni na kompetence 2026?

Če želite:

- zmanjšati razkorak med orodji in uporabo,
- dvigniti digitalno samozavest ekip, standardizirati znanje in pospešiti

digitalno transformacijo,

- oblikovati letni načrt usposabljanj za IT in poslovne uporabnike,

vam lahko pomagamo oblikovati pravo pot.

Kot Kompas Xnet izobraževalni center gradimo programe, ki naslavlajo izzive 2026 – z jasnim ciljem: **okrepiti vaše ekipe za prihodnost, ki je že tukaj.**



SharePoint rešitve po vaši meri

- ✓ Vzpostavitev intranetov in portalov
- ✓ Arhiviranje in skladnost poslovnih zapisov
- ✓ Popoln nadzor nad upravljanjem dokumentov
- ✓ Napredno iskanje željenih informacij
- ✓ Projektna mesta za organizacijsko delo
- ✓ Aplikativni razvoj rešitev glede na potrebe
- ✓ Enostavno upravljanje vsebin preko CMS-jev
- ✓ Integracija z drugimi poslovnimi aplikacijami

Pridobite najboljšo SharePoint rešitev

Raziščite naš katalog gradnikov

Za več informacij nas kontaktirajte:

✉ info@kompas-xnet.si

☎ +386 1 5136 990

🌐 kompas-xnet.si

10 najboljših, ki jih lahko preizkusite z Microsoft 365 Copilot



Povzetek sestanka

– omogočite programu Copilot, da spremlja ključne teme in akcijske točke, tako da se lahko osredotočite med sestankom in se izognete poslušanju posnetka po njem.

➔ Pripravite osnutek e-poštnega sporočila z opombami in ukrepi s **sestanka**



Povzetek e-poštnega pogovora

– hitro pridobite bistvo dolgega in zapletenega e-poštnega pogovora

➔ Kliknite ikono Povzetek



Osnutek e-sporočila

– omogočite programu Copilot, da spremlja ključne teme in akcijske točke, tako da se lahko osredotočite med sestankom in se izognete poslušanju posnetka po njem.

➔ Pripravite osnutek e-poštnega sporočila z opombami in ukrepi s **sestanka**



Povzetek dokumenta

– se lotite dela tako, da povzamete dolge dokumente in se osredotočite na pomembne dele.

➔ Podajte mi seznam ključnih točk iz **sestanka**



Povejte mi o temi/projektu

– zagotavljanje vpogledov in analiz iz različnih virov, da se hitro pripravite na delo.

➔ Povejte mi, kaj je novega o **temi**, organizirani po e-poštnih sporočilih, klepetalnicah in datotekah?



Dajte mi nekaj idej za ...

– spodbudite svojo ustvarjalnost z idejami za svoje delo, kot so dnevni redi, imena izdelkov, objave v družabnih medijih itd.

➔ Predlagajte 10 prepričljivih sloganov na podlagi **sestanka**



Pomagajte mi napisati ...

– spodbudite ustvarjalnost ter pišite in urejajte kot profesionalc, tako da dobite prvi osnutek v nekaj sekundah.

➔ Oblikujte tri načine, kako reči [x]



Kaj so rekli ...

– ko se bežno spomnite, da je nekdo omenil določeno temo, naj Copilot opravi raziskavo.

➔ Kaj je **oseba** povedala o **temi**



Kako lahko ...

– naj vam Copilot pomaga sestaviti ali popraviti formule v Excelu.

➔ Kako seštejem vrednosti, ki so večje od 0?



Prevedi sporočilo

– ker poslovanje postaja vse bolj mednarodno, je pomembno, da znate brati ali pisati sporočila v drugih jezikih.

➔ Naslednje besedilo prevedite v francosko:

Preizkusite še ostale Copilot trike tukaj



Dijana Babić
Računovodstvo

PIKIN VITAMIN - ALI STE VEDELI?



ZLATO IN SREBRO KOT NALOŽBA: ALI STA ŠE VEDNO PRILOŽNOST ALI LE DRAG SPOMIN?

Zadnje dni lahko pogosto spremljamo poročanja o naraščajoči pozornosti do naložb v **zlato, srebro in druge kovine**. Začetek leta je čas, ko mnogi pregledujemo svoje finančne načrte ter razmišljamo o tem, kako povečati svoj kapital. Med temi možnostmi so tudi **zlate in srebrne palice** ter drugi finančni instrumenti, vezani na plemenite kovine. Toda ali smo glede na aktualne trende in podatke že **prepozni za nove naložbe v kovine**, ali je to še vedno smiselna strategija?

Konec leta 2024 se je govorilo, da je zlato morda že naredilo svoje, ampak srebro pa še zdaleč ne. Glede na

podatke december 2025/januar 2026 so očitno imeli še kako prav. Obema je vrednost zgodovinsko narasla.

Zlato in srebro imata dvojno funkcijo, **industrijsko** (srebro še pomembneje kot zlato) in **naložbeno** oz. kot hranilca vrednosti. Zlato kot tradicionalno varna naložba že stoletja velja za hranilca vrednosti. V času kot so politične napetosti, nihanja valut ali visoka inflacija, vlagatelji pogosto iščejo zatočišče v zlato. To zmanjšuje tveganje izgube kupne moči njihovih premoženj.

Srebro ima dvojno pomembno vlogo – industrijsko in kot naložbeni instrument. Zaradi svoje izjemne električne prevodnosti se uporablja v industriji kot so: elektronika in mikroelektronika, sončne celice in obnovljivi viri energije, električna vozila in baterije, industrijska oprema in medicinski pripomočki. Kot ste lahko opazili so našeta sama hitro se razvijajoča področja. Zaradi izjemnega pomena v industriji lahko njegova cena močnejše niha, če se spremenijo gospodarski pogoji ali povpraševanje.

Kako se gibajo cene in kaj se dogaja na trgih?

V zadnjem obdobju smo priča

znatnemu dvigu cen obeh kovin, kar kaže na povečano zanimanje vlagateljev.

Zlato: v začetku leta 2026 je cena zlata dosegla rekordne ravni nad 5.000,00 USD za unčo (ena trojaška unča je 31,1035 grama), kar je zgodovinsko visok nivo. Rast cen je posledica povečane negotovosti na finančnih trgih in pričakovanjih o nižjih obrestnih merah v prihodnosti.

Srebro: cena srebra je decembra 2025 dosegla rekordne vrednosti (presežena meja - okoli 100 USD za unčo), kar pomeni močan premik navzgor v primerjavi s preteklimi leti. Poleg makroekonomskih dejavnikov so k rasti prispevale tudi nove omejitve izvoza iz Kitajske, ki so povečale skrb glede ponudbe.

Oba trga kažeta **povečano povpraševanje po plemenitih kovinah**, ki jih vlagatelji vidijo kot zaščito pred inflacijo, nihajočimi valutami in negotovostjo na borzah.

Kje se zlato in srebro najdejo ter kdo jih izvažata ali uvažata?

Največ zlatih rezerv imajo ZDA, Nemčija in Italija. Za občutek kaj to pomeni: ZDA imajo največ zlata v svojih rezervah, več kot 8.000 ton. Večje države z rudniki zlata so Kitajska, Avstralija, Rusija in Kanada.

Največja proizvajalka srebra je Mehika, ki ji sledita Peru in Kitajska glede letne proizvodnje. Zaradi svojega industrijskega pomena imajo te države pomembno vlogo v dobavni

verigi srebra.

ZDA in Evropa pogosto uvozita večino potreb po plemenitih kovinah, saj imata veliko povpraševanje, tako industrijsko kot naložbeno. Kitajska je eden največjih uvoznikov zlata, hkrati pa je tudi velik izvoznik industrijskih delov, kjer se srebro uporablja.

Kaj vpliva na cene in kdaj lahko pride do padca?

K rasti cen v zadnjem letu so pomembno prispevala pričakovanja nižjih obrestnih mer, geopolitična negotovost, okrepljeno zanimanje vlagateljev ter omejitve izvoza srebra iz Kitajske.

Običajno pa cene začnejo padati, ko se obrestne mere zvišujejo, finančni trgi umirijo in vlagatelji znova bolj zaupajo valutam in delnicam ter s tem umaknejo svoj kapital iz varnih naložb v delnice in obveznice.

Čeprav so cene trenutno visoke, to še ne pomeni, da je trg za nove vlagatelje zaprt in da dobrih priložnosti ni več. Pomembno je, da kadar razmišljamo o naložbah v plemenite kovine, da razumemo trg, zakaj se cene oblikujejo kot se, kaj spodbuja povpraševanje in kakšna so tveganja ter priložnosti v prihodnosti.

Ob tem velja omeniti tudi, da so trgi plemenitih kovin v zadnjih dneh pokazali tudi svojo drugo plat. Po doseganju rekordnih vrednosti je v zelo kratkem času prišlo do opaznega popravka cen, kar ponovno potrjuje, da so naložbe v zlato in srebro – zlasti

kratkoročno – lahko precej **nepredvidljive**. Takšni premiki niso neobičajni in so pogosto posledica hitrega pobiranja dobičkov, sprememb razporeditve vlagateljev ali novih makroekonomskih signalov.

Prav zato plemenite kovine ne sodijo med hitre špekulacije, temveč med dolgoročneje oblike ohranjanja vrednosti, kjer so potrpežljivost, razpršenost naložb in razumevanje tveganj ključnega pomena.

Podatki temeljijo na javno dostopnih analizah World Gold Council, USGS, LBMA in drugih tržnih poročilih.

💡 **Informativni kotichek:** **zakonodajne novosti in roki**

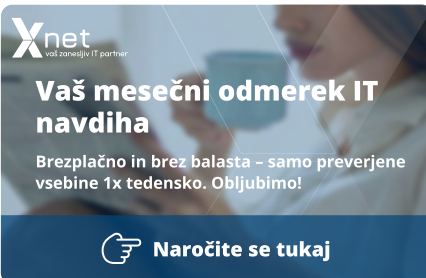
Ob začetku leta pa velja poleg finančnih odločitev opozoriti tudi na nekatere pomembne zakonodajne spremembe in roke, ki zadevajo delodajalce, podjetnike in posameznike.

S 1.1.2026 je začel na podlagi Zakona o delovnih razmerjih (ZDR-1; nov 67.b člen) in znotraj Zakona o urejanju trga dela (ZUTD-I) veljati ukrep 80/90/100. V praksi so se ga nekateri že začeli posluževati. Ukrep se lahko koristi ob določenih izpolnjenih pogojih, na predlog delodajalca ali delojemalca ter z obveznim pisnim soglasjem delodajalca in delojemalca. Podrobnejše informacije o novem ukrepu najdete v objavi UL RS 70/2025 z dne 19.9.2025. Priporočila so, da se aneksi k pogodbam o zaposlitvi z delojemalcem sklepajo za določen čas. S 1.1.2026 so stopile v

veljavo tudi spremembe sprejete leta 2025 za normirance. Zadnje dni se veliko piše o novi spremembi glede vstopa nazaj v sistem normiranja. Po sprejeti zakonodaji 2025 je bil rok za prepoved vstopa nazaj v sistem normirancev 5 let. O dokončnih odločitvah je potrebno spremljati zakonodajo s tega področja, ker so na obzoru novi predlogi.

Meseca januar in februar sta tudi meseca, ko je potrebno biti pozoren na mnogo datumov:

- glede oddaje letnih poročil – društva, zavodi – rok konec meseca februarja 2026
- dostave podatkov FURS-u npr. za odmero dohodnine od dobička iz kapitala od odsvojitve vrednostnih papirjev in drugih deležev ter investicijskih kuponov – rok 2. 2. 2026
- napoved za odmero dohodnine od dohodka iz oddajanja premoženja v najem – rok 2. 3. 2026
- uveljavljanja posebnih olajšav za vzdrževane družinske člane - rok 20. 2. 2026 za uporabnike aplikacije eDavki in še mnogo drugih.



Xnet
vaš zanesljivi IT partner

Vaš mesečni odmerek IT navdiha

Brezplačno in brez balasta – samo preverjene vsebine 1x tedensko. Objubimo!

 **Naročite se tukaj**

AKTUALNI TEČAJI 2025/2026

IT Infrastruktura tečaji



SharePoint Online Power User

Termin: 16.2. - 19.2.2026

Prijavite se



Administering Microsoft Endpoint Configuration Manager

Termin: 23.2. - 27.2.2026

Prijavite se



Querying Microsoft SQL Server with Transact-SQL

Termin: 23.2. - 27.2.2026

Prijavite se



Advanced T-SQL Querying, Programming and Tuning for SQL Server 2012 - 2022

Termin: 2.3. - 6.3.2026

Prijavite se



Create and Manage Automated Processes by using Power Automate

Termin: 3.3. - 3.3.2026

Prijavite se



ITIL® V4: Foundation

Termin: 9.3. - 11.3.2026

Prijavite se

Office tečaji



Microsoft Project

Termin: 16.2. - 17.2.2026

Prijavite se



Microsoft Excel začetni

Termin: 18.2. - 19.2.2026

Prijavite se



Sodobna pisarna in uporaba Microsoft 365 orodij 2.del

Termin: 26.2. - 27.2.2026

Prijavite se



Word Copilot: Učinkovito oblikovanje in urejanje dokumentov s pomočjo Copilota

Termin: 24.3. - 24.3.2026

Prijavite se



Excel Copilot: Kako osvojiti napredne funkcionalnosti s pomočjo Copilota

Termin: 30.3. - 30.3.2026

Prijavite se



Uvod v Excel BI

Termin: 30.3. - 31.3.2026

Prijavite se



Več odličnih tečajev vas čaka na [tej povezavi](#)

Copilot

Tips & Tricks

Xnet
vaš zanesljiv IT partner



Copilot Word: Povzemanje podatkov

Obsežno Word poročilo Copilot z enim klikom pretvori v kratek, jasen executive summary, pripravljen za vodstveno raven.



Poglej



Copilot Excel: Hitra vrtilna tabela

Z enim vprašanjem Copilot v Excelu samodejno ustvari vrtilno tabelo, pripravi strukturo in izračuna rezultate – brez ročnega urejanja.



Poglej



Copilot PowerPoint: Prilagajanje vsebine

Uporabi Microsoft Copilot za preureditev vsebine glede na podana navodila, pri tem pa samodejno prilagodi strukturo, poudarke in tok besedila.



Poglej



**ŠE VEČ COPILOT TRIKOV IN NASVETOV
VAS ČAKA NA NAŠEM KANALU TUKAJ**

kompas-xnet.si